

Wohlfühlklima für Ihr Business

**KAUT**



  
ErP  
active

**HITACHI**

ANGEBOTSWIELFALT

# Hitachi-Lösungen für den Einzelhandel

Studien belegen, dass angenehm klimatisierte Geschäftsräume die Kunden länger verweilen lassen, und die Kaufkraft steigt. Nutzen Sie diese Erkenntnisse für Ihren persönlichen Vorteil. Investieren Sie in Ihre Wettbewerbsfähigkeit, und bereiten Sie Ihren Kunden einen angenehmen Aufenthalt, den sie so schnell nicht vergessen.



## Restaurants & Systemgastronomie

Ihre Gastronomie erfordert ein individuelles Klimasystem, bei dem sich der Gast genauso wohlfühlt wie Ihr Küchen- und Serviceteam. Mit einer perfekt zugeschnittenen Klima-Lösung kommen alle in den Genuss eines erfolgreichen Tages.



## Supermärkte & Drogerien

Ihr Angebot beruht auf Vielfältigkeit. Werten Sie Ihr Sortiment durch ein angenehmes Wohlfühlklima auf. Steigern Sie die Kaufbereitschaft Ihrer Kunden, die sich in einer wohl temperierten Verkaufswelt einfach mehr Zeit nehmen. Auch Ihre Mitarbeiter profitieren von der angenehmen Arbeitsatmosphäre.



## Modeläden & Galerien

Setzen Sie Trends und bieten Sie Ihren Kunden stilsicher ein gelungenes Einkaufserlebnis in individuell temperierten Räumlichkeiten. Schaffen Sie Wohlfühlzonen, die perfekt auf Ihre Verkaufsräume zugeschnitten sind.

## Apotheken & Arztpraxen

Ihre Arbeit besteht zu einem großen Teil aus Beratung. Schaffen Sie für Ihren Kunden ein Umfeld, in dem er sich voll auf Sie und Ihre Dienstleistung konzentrieren kann. So fühlt er sich gut aufgehoben und betreut. Das beginnt schon in einem optimal temperierten Raum.



## Bankfilialen & Servicecenter

Ihre Arbeit erfordert ein hohes Maß an Konzentration. Ihre Mitarbeiter müssen in jeder Situation einen kühlen Kopf bewahren. Und Ihre Kunden wünschen sich bestmöglichen Service. Ein konstantes Wohlfühlklima steigert die Arbeitsleistung und die Kundenzufriedenheit.



## Wellness & Beautysalons

Wohlfühlen und Entspannen stehen für Ihre Kunden an erster Stelle. Schaffen Sie eine angenehme Klimaoase, in der Ihre Kunden voll und ganz abschalten können. Während Sie sich voll und ganz auf Ihre Kunden konzentrieren können.



# Eine neue Klima- anlage: eine Investition in die Zukunft.

Unabhängig davon, ob Sie mit dem Gedanken einer Eranschaffung spielen oder Ihre alte Anlage gegen eine neue austauschen wollen – am Ende sind Sie immer der Gewinner: Ihre Kunden sind glücklicher. Genauso wie Ihre Mitarbeiter. Und das rechnet sich langfristig.

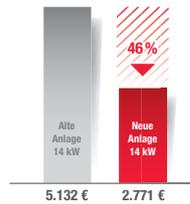


## Garantiert schnelle Ersparnis

Beispielkosten für eine neue Anlage wie auf der Grafik unten zu sehen: ca. 15.000 Euro inkl. Einbaukosten (ein Außengerät und vier Innengeräte). Durch die eingesparten Energiekosten rentiert sich die neue Anlage in rund sechs Jahren!

Ein Rechenbeispiel für Sie, wenn Sie Ihre bestehende Anlage durch eine energieeffiziente und den aktuellen Vorschriften entsprechende Anlage ersetzen.\*

Energiekosten pro Jahr\*\*



\*Je nach Anlage kann die Ersparnis anders ausfallen  
\*\*Bei einem durchschnittlichen Strompreis von 0,25 €/kWh

## Klimalösungen up-to-date

Die so genannte ErP-Richtlinie (Energy-related Products) zielt auf die Förderung der umweltgerechten Gestaltung von Energie verbrauchenden Produkten. Die erste Kategorie der Heizgeräte umfasst alle Luft/Luft-Wärmepumpen mit einer Leistung (Heizen/ Kühlen) von weniger als 12 kW, sie greift seit dem 01.01.2013 in der EU.

HITACHI ist immer bestrebt, umweltfreundliche sowie kundenorientierte Produkte zu kreieren. Aus diesem Grund entwickelt HITACHI Produkte mit deutlich höherer Effizienz, als in den Mindestanforderungen der Verordnung vorgegeben. Für Sie bedeutet das noch mehr Komfort und eine höhere Energieeinsparung.



## Flexible Installationsmöglichkeiten

Insbesondere unser System Free von Hitachi bietet Ihnen eine Klimалösung, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Ob Anzahl, Auslastung oder Design: Sie haben die Wahl!

# Gutes Klima aus gutem Grund.

Machen wir uns nichts vor: Eine Klimaanlage kostet viel Geld. Und es dauert, bis sie sich finanziell rentiert. Trotzdem sprechen einige gute Gründe dafür, eine Klimaanlage zu installieren.

## Bei einer Neu-Installation

### Wussten Sie schon, ...

... dass ein optimales Raumklima sich positiv auf die Laune Ihrer Kunden auswirkt? Die „Behaglichkeitszone“ liegt beim Menschen zwischen 18 und 24 °C und einer Luftfeuchtigkeit zwischen 40 und 70 Prozent\*. Und wer sich wohlfühlt, öffnet sich für Beratung und Kaufangebote - Sie haben es in der Hand, Ihren Umsatz zu steigern.

... dass die Arbeitsleistung kaum abfällt, wenn die Raumtemperatur max. 24 °C beträgt? Je wärmer es wird, umso mehr sinkt die Leistungsfähigkeit. Steigt sie auf über 30 °C an, reduziert sie sich sogar um die Hälfte! So steigt das Risiko für Fehler und schlechte Laune. Mit einer Klimaanlage in Kombination mit einer Frischluftanlage bleiben Arbeitsleistung und Motivation konstant hoch.

... dass schlechte Raumluft müde und unkonzentriert macht und sogar krank machen kann? Studien belegen, dass ein Zusammenhang zwischen schlechter Raumluft und niedriger Leistung und krankheitsbedingten Ausfällen besteht. Ökonomisch auf Dauer sicher nicht in Ihrem Interesse.

\*Quelle: „Marktführer Energieeffiziente Raumklimageräte und Wärmepumpen“ vom Fachverband Gebäude-Klima e.V.

... dass die meisten Vorurteile zu Klimaanlage nicht haltbar sind? Wer mit einer Klimaanlage arbeitet, muss natürlich gewisse „Spielregeln“ einhalten. Zum Schutz vor sommerlicher Erkältung und zur Energie- und Kosteneinsparung sollte die Differenz zwischen der Außen- und Innentemperatur bei Außentemperaturen bis 26°C nicht mehr als 2-3°C, bei höheren Außentemperaturen 3-6°C betragen. Und auf die Luftqualität Ihrer Klimaanlage haben Sie selbst den direkten Einfluss: Reinigen Sie regelmäßig unsere regenerierbaren Filter, und Sie haben immer frische Luft in Ihren Räumen. Berücksichtigen Sie diese einfachen Regeln, haben Sie neben einem optimalen Raumklima lange Freude an Ihrer Anlage.

### Wir für Sie

Wir bieten Ihnen mit unseren Produkten natürlich auch eine umfassende Beratung. Sie investieren in hochwertige Produkte, die der neuesten Technik entsprechen. Es bedeutet eine langfristige Investition in die Zukunft. Und eine Aufwertung Ihrer Räumlichkeiten. Die neueste Generation unserer Frischluftanlagen verfügt über einen CO<sub>2</sub>-Sensor, der ständig den CO<sub>2</sub>-Anteil in der Luft misst und automatisch Frischluft zuführt, sollte der Grenzwert überschritten werden. Eine Klimaanlage in Kombination mit einer Frischluftanlage rechnet sich also. Ihre Kunden verweilen länger, und die Kaufreife steigt. Sie sind offener für Beratungsgespräche. Ihre Mitarbeiter und Sie selbst sind konzentriert bei der Sache und können besser auf die Kunden eingehen. Und: Wer sich wohlfühlt, erkrankt seltener. Das reduziert teure Krankentage.

## Bei einer vorhandenen Klimaanlage

### Wussten Sie schon, ...

... dass Sie bei einer Neu-Installation mehr als 30% der Betriebskosten einsparen können?

Alte Geräte haben aus heutiger Sicht eine deutlich höhere Leistungsaufnahme und verbrauchen mehr Energie. Darüber hinaus schreitet die Technik voran. Innovationen verbessern kontinuierlich die Effizienz und Langlebigkeit. Was vor 15 Jahren den technischen Möglichkeiten voll entsprach, bedeutet heute jeden Monat Verlust von Energie, Leistung und somit von Ihrem Geld.

... dass eine regelmäßige Reinigung Ihrer Klimaanlage dazu beiträgt, dass diese länger und effizient läuft?

Denn angesaugter Schmutz und Staub verstopfen mit der Zeit die Filter. Die Anlage muss mehr Energie aufwenden, um die gleiche Kühlleistung zu bringen. Das führt gleichzeitig zu einer kürzeren Lebensdauer. Beugen Sie vor! Die Investition in die jährliche Wartung macht sich für Sie bezahlt.

... dass Sie der EnEV (Energieeinsparverordnung) mit regelmäßiger Wartung Folge leisten?

Anlagen, die 12 Jahre und älter sind, müssen laut EnEV spätestens jetzt von einem Fachinstallateur gewartet werden. Zukünftig sollten Sie eine jährliche Wartung vornehmen. So reduzieren Sie Energie- und Betriebskosten deutlich. Sie schonen Umwelt und Geldbeutel. Durch die Wartung erfahren Sie gleichzeitig, ob Ihre bestehende Anlage noch effizient arbeitet, oder ob ein Austausch langfristig rentabler wäre. Sprechen Sie mit uns.

... dass das Kältemittel R22 für Klimaanlagen verboten wurde?

Das Kältemittel R22 trägt mit zum Abbau der lebensnotwendigen Ozonschicht bei. Seit dem 01.01.2010 gilt ein Verwendungsverbot für Reparatur- und Wartungszwecke. Ausschließlich recyceltes R22 darf noch benutzt werden. Und auch dieses ist ab dem 01.01.2015 verboten. Betreiben Sie Ihre Anlage noch mit R22? Dann wird es Zeit, umzurüsten!

### Wir für Sie

Wir bieten Ihnen mit Hitachi technisch innovative, effiziente und langlebige Produkte, die ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Sie erfüllen alle Standards und können deutlich Energie und damit Kosten einsparen. Wir erfüllen die ErP-Auflagen (Ökodesign-Richtlinie 2009/125/EG), und Sie erhalten Geräte auf dem neuesten Stand der Technik. Verlassen Sie sich darauf.



Diese Broschüre wurde von uns nach bestem Wissen sorgfältig erarbeitet und ausschließlich unter Berücksichtigung der uns vorliegenden Informationen erstellt.

Wir übernehmen für die Vollständigkeit und Richtigkeit der hierin gemachten Angaben oder für die Zuverlässigkeit und Verwendbarkeit der in dieser Broschüre dargestellten Produkte oder Dienstleistungen für einen bestimmten Zweck oder Anwendungsbereich keine Gewähr und/oder ausdrückliche oder stillschweigende Garantie. Änderungen von technischen Daten und/oder der Ausstattung können jederzeit ohne Ankündigung erfolgen. Jegliche Haftung für direkte oder indirekte Schäden gleich welcher Art, die sich aus der Nutzung oder Interpretation dieser Broschüre ergeben, lehnen wir hiermit ausdrücklich ab. Die Urheberrechte aller Texte oder Bilder liegen bei der Hitachi Europe GmbH oder einer Gesellschaft der Hitachi Gruppe, soweit nicht in dieser Broschüre etwas anderes vermerkt ist. Diese Broschüre stellt kein Hitachi Europe GmbH bindendes Angebot dar.

## **Hans Kaut GmbH & Co.**

---

Klimatechnik · Wärmepumpen

42279 Wuppertal · Hölker Feld 6-8

Tel. (02 02) 69 88 45 0 · Fax (02 02) 69 88 45 100

e-mail: [mail@kaut.de](mailto:mail@kaut.de) · [www.kaut.de](http://www.kaut.de)

---

Technische Änderungen, Irrtum, Liefermöglichkeiten und -bedingungen vorbehalten.

Ihr Fachpartner